

13 novembre 2020

Havas Paris Digital accompagne La Poste dans l'ouverture du Secrétariat du Père Noël

C'est une tradition depuis 1962 ! La Poste orchestre le Secrétariat du Père Noël et répond à toutes les lettres des enfants, même aux plus turbulents. Havas Paris Digital est fière d'accompagner cette opération unique avec un site ludo-éducatif exceptionnel.



Qui a dit que le Père Noël n'existait pas ? Depuis maintenant 58 ans, La Poste prouve le contraire en organisant le Secrétariat du Père Noël situé à Libourne et met un point d'honneur à répondre à toutes les lettres des enfants. Pas même besoin de timbre, la simple mention « Père Noël » suffit. Depuis le 12 novembre, 50 collaborateurs sont mobilisés pour cette opération non commerciale unique. L'année dernière ces lutins postiers ont traité pas moins de 1.2 millions de lettres envoyées des 4 coins du monde.

Ce secrétariat se décline en version numérique avec une toute nouvelle mouture imaginée, réalisée et rédigée par Havas Paris Digital. Mise en ligne depuis le 09 novembre, cette version modernisée place le jeu au cœur de son fonctionnement et introduit un discours pédagogique sur les enjeux environnementaux. Dans un décor animé, se cache ainsi une somme de contenus à collecter dans une hotte : contes audio, recettes de gâteaux à concocter avec ses parents, animaux de la forêt, prénoms

des lutins du Père Noël etc. Sans oublier un calendrier de l'avent qui apprend à dire joyeux Noël dans 19 langues ou encore un compteur de dodos avant l'arrivée du Père Noël. Plusieurs ateliers de sensibilisation à la bio-diversité sont également proposés pour apprendre à l'enfant à observer et à respecter la nature.

Dans un contexte imprévisible, ce nouveau site prend une dimension aussi inattendue que bienvenue. Il offre aux enfants et à leurs parents une parenthèse enchantée et nourrit l'idée que, malgré la situation, Noël continue de se préparer et aura bien lieu.

Pour écrire au Père Noël, c'est par ici : groupelaposte.com/pere-noel

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

A propos de Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

CREDITS

Annonceur : Groupe La Poste

Directrice de la marque : Alexandra Mauraisin

Responsable Communication événementielle : Brigitte Basseux

Responsable de projet communication interne/externe : Marie-Emmanuelle Feuillu

Agence : Havas Paris

Directeur de création : Lucas Mongiello

Directeur artistique : Omar Mabrouk

Concepteur - Rédacteur : Andréa Schrieke

Responsables commerciaux : Stéphane Raoul, Clément Reuland

Productrice : Alexandra More

Production digitale / 3D : Merci Michel

Antoine Ménard

Mathieu Domingues

Chloé Walter

Illustration : Clément Soulmagnon

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

**HAVAS
PARIS**